



**Bilag 1 til rammeavtale
Norsk Tippings kravspesifikasjon**

**Avtalereferanse: NT-26-0010
Rammeavtale mobilutviklingspartner**

INNHold

1	INNLEDNING	3
1.1	UTFORMING AV KRAVTABELLER OG HVORDAN BESVARE KRAV	3
1.2	BEGREPSDEFINISJONER	4
2	FORMÅL OG BEHOV	5
2.1	FORMÅL	5
2.1.1	<i>Styrke evnen til å levere innen produktutviklingsmodellen</i>	5
2.1.2	<i>Kompetanseoverføring</i>	6
2.2	BEHOV SOM SKAL DEKKES	6
2.2.1	<i>Hvilke kompetanseområder har Norsk Tipping</i>	6
2.2.2	<i>Hvordan er kompetansen organisert?</i>	6
2.2.3	<i>Erfaring Norsk Tipping ser etter</i>	6
2.2.4	<i>To partnere for å dekke behovene</i>	7
2.2.5	<i>Bakvakt</i>	7
2.2.6	<i>Økonomisk ramme</i>	7
2.2.7	<i>App-strategi og arkitektur</i>	7
2.3	TILDELINGSKRITERIER	8
3	KRAV	9
3.1	KRAV TIL PRIORITERING AV NORSK TIPPING SOM OPPDRAGSGIVER	9
3.2	KRAV TIL KOMPETANSE OG ERFARING	12
3.3	SLA OG RUTINER	15
3.4	KRAV TIL PRIS	17

1 INNLEDNING

Dette bilaget beskriver kravene Norsk Tipping stiller til de ytelsene som Leverandøren skal levere. Leverandørens besvarelse følger i Bilag 2 - Leverandørens løsningsspesifikasjon.

1.1 Utforming av kravtabeller og hvordan besvare krav

Alle Norsk Tippings krav er dokumentert i kravtabeller som vist nedenfor.

For A-krav er følgende tabellstruktur benyttet:

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI
		A	

For B-krav er følgende tabellstruktur benyttet:

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
		B	
Leverandørens besvarelse			

Innholdet i kravtabellen er kategorisert i henhold til standarden nedenfor:

Felt navn	Beskrivelse
Krav-id.	Entydig identifikasjon av hvert krav.
Kravbeskrivelse	Beskrivelse av hvert krav med angivelse av hva som kreves tilfredsstilt av leverandøren.
Kravtype	Kravene er delt inn i to typer: A-krav (absolutte) Absolutte krav er tilbudets hovedytelser som må leveres. Tilbud som ikke tilfredsstiller alle A-kravene vil bli avvist. Forbehold vil ikke bli akseptert og vil medføre avvisning. Leverandøren må i sin besvarelse bekrefte at A-krav er oppfylt. A-krav vil ikke scores. B-krav (viktig) Viktige og prioriterte krav. B-krav vil scores.
Kravoppfyllelse	For A-krav skal leverandøren angi «JA» eller «NEI». For B-krav skal leverandøren angi «JA», «NEI» eller «DELVIS».
Leverandørens besvarelse	Leverandørens besvarelse i henhold til føringer under feltet «Kravbeskrivelse». Leverandøren må beskrive, illustrere eller forklare hvordan løsningen ivaretar det spesifikke kravet. For noen krav er det angitt at leverandørens besvarelse kun skal legges inn i et spesifikt bilag. Kravet vil bli evaluert og gitt score basert på kvalitet i besvarelsen. Leverandøren skal tilstrebe å gi presise, tydelige og korte svar. Upresise og utydelige svar vil kunne resultere i lavere score. Lenker og henvisninger til eksterne websider, etc. vil ikke bli akseptert som del av leverandørens besvarelse.

1.2 Begrepsdefinisjoner

Alle begreper, termer, akronymer og forkortelser som forekommer i dette bilaget er forklart i tabellen nedenfor.

Begrep	Forklaring
UX	User Experience
SLA	Service Level Agreement, tjenestenivåavtale

2 FORMÅL OG BEHOV

2.1 Formål

Norsk Tipping ønsker mobilpartnere som skal bidra med nødvendig kompetanse og kapasitet til å utvikle attraktive og ansvarlige brukerreiser på en kvalitetsmessig god måte. Mobilpartnerne skal i tillegg bidra til å bygge den kompetansen Norsk Tipping trenger for fremtiden.

Mobil er selskapets viktigste kudekanal. Norsk Tipping har ca. 2,4 millioner kunder, Hvorav nesten 90 prosent bruker mobil, hovedsakelig via apper distribuert i App Store og Google Play. De er dermed en sentral forutsetning for at Norsk Tipping skal kunne oppfylle sitt samfunnsoppdrag: «... med å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill. Effektiv drift skal sikre at mest mulig av inntektene går til gode formål». Partnerne til Norsk Tipping må derfor bidra til at selskapet utvikler seg i en bærekraftig retning, gjennom aktiv kompetanseoverføring og ved å styrke produktmodellen fra et mobil-perspektiv.

2.1.1 Styrke evnen til å levere innen produktutviklingsmodellen

Norsk Tipping jobber smidig for å redusere risiko gjennom tidlig læring, kontinuerlige tilbakemeldinger fra brukere og drift, og mulighet til å justere kurs før store investeringer gjøres. Arbeidet er organisert gjennom produktutviklingsområder med tverrfaglige produktteam som har ansvar for både verdi og risiko knyttet til definerte produkter og brukerreiser.

Produktutviklingsområdene skal ha kompetanse og ansvar for å definere løsninger på problemer, utvikle dem og videreutvikle dem slik at de leverer verdi for selskap og kunde. For å få til dette har Norsk Tipping en blanding av produktutviklingsområder bestående av det som kan defineres som «verdistrøm-team» (eksempelvis produktutviklingsområdet for sport), og områder med «plattform»- og «enablement-team» (eksempelvis Plattform: Helhet og Frontend). Tverrfagligheten i områdene skal være tilstrekkelig til å definere problemer/muligheter og løsninger, utvikle og videreutvikle dem, for å heve verdien og kvaliteten av sitt produkt. For å styrke fagene benyttes praksisfellesskap, og det oppfordres til å dele utfordringer og løsninger på fagrelaterte spørsmål med andre innen sitt fag. Slik skaper Norsk Tipping verdi gjennom tverrfaglighet og fagkompetanse, og bidrar til at fagmiljøene utvikler seg over tid.

For å sikre et nødvendig minimum av samsyn og koordinering mellom produktutviklingsområder og andre omgivelser, har vi fellesritualer som;

- Fellesplanlegging for tertial. Den foregår over fem dager, hvor produktutviklingsområdene analyse og forståelse av effektene produkter og tjenester skaper, kobles sammen med selskapets retning og behov.
- Del og lær. En månedlig showcase, hvor ulike produktutviklingsområder deler ting de har lært i perioden.
- Måldemo. En tertialvis demo, hvor produktutviklingsområdene beskriver måloppnåelse, deler kunnskap og et utvalg av tingene de har skapt.
- Praksisfellesskap for ulike fagområder
- Synkronisering for produktutviklingsområder. Produktutviklingsledere deler blokkere for måloppnåelse og avklarer hvem de må snakke med for å komme videre
- Ritualer på produktutviklingsområde/teamnivå: Sprintplanlegging, synk (standup), retrospektiv og demo/Friday wins. Ulik frekvens i områder basert på behov

Modellen skal styrke områdenes autonomi til å skape effekter, som muliggjøres av tydelig retning, nødvendige rammer og transparens for samsyn.

2.1.2 Kompetanseoverføring

Norsk Tipping har som mål å ta større eierskap til utvikling og videreutvikling av native apper i avtaleperioden. Dette forutsetter partnere som bidrar til kompetanseoverføring og som støtter Norsk Tippings ansatte i å fylle nøkkelroller over tid.

Samtidig forventer oppdragsgiver å ha behov for betydelig støtte i avtaleperioden, både for å sikre tilstrekkelig leveransekraft og for å bygge varig intern kompetanse.

2.2 Behov som skal dekkes

2.2.1 Hvilke kompetanseområder har Norsk Tipping

Norsk Tipping har i dag et sterkt internt fagmiljø for mobilutvikling, med kompetanse på utvikling for iOS og Android, med hovedvekt på iOS. Erfaringen i miljøet spenner fra ett til over 15 år. Oppdragsgiver har også et sterkt internt UX-miljø med kompetanse på både web og mobil, hvorav web er fremtredende. I tillegg har selskapet testere og testutviklere. Kvalitet i Norsk Tipping skal være integrert i arbeidet, og gjelder for alle faser av produktutvikling. Oppdragsgiver må levere i henhold til ulike standarder.

I Plattform: Helhet og Frontend (P:HF) har Norsk Tipping strategisk app-kompetanse gjennom områdets ledelse, med produktutviklingsleder, tech lead/teamarkitekter. Flere produktutviklingsområder har faste native-utviklere. Områder som ikke har egne native-utviklere, får bistand fra P:HF.

2.2.2 Hvordan er kompetansen organisert?

Oppdragsgiver vil over tid utvikle en balansert ansvarsdeling mellom plattformen og de ulike produktutviklingsområdene, i takt med økt modenhet og større internt eierskap. Områder med egne native brukerreiser vil gradvis kunne jobbe mer selvstendig, men i overskuelig framtid vil det være felles behov knyttet til test, release og videreutvikling av plattformen. Fagutvikling og praksisfellesskap skal støtte dette på tvers.

Følgende produktutviklingsområder har i dag native brukerreiser:

- Plattform: Helhet og Frontend (App-plattform, forside, appens rammeverk)
- Ansvarlighet
- Verdiøkende tjenester (noen fellestjenester, f.eks. Grasrot, varslinger)
- Kunde, ID og betaling
- Lotteri
- Sport
- Spille sammen

2.2.3 Erfaring Norsk Tipping ser etter

Oppdragsgiver ser etter partnere med sterk faglig tyngde innen iOS og Android, og god forståelse av mobilplattformlandskapet. Leveransene vil i hovedsak være knyttet til iOS og Android, men avtalen skal også kunne støtte nye plattformer, kanaler og teknologier ved behov i avtaleperioden.

Oppdragsgiver har særlig behov for følgende disipliner:

- Utvikling
- CI/CD
- UX og UI
- Test
- App-, release- og change management
- Konstruktiv utfordrer
- Norsk er det primære arbeidsspråket

Det forventes at partnerne bidrar til å styrke fagmiljøene, herunder arenaer for erfaringsdeling på tvers av en delvis distribuert leveransemodell. Partnerne skal i tillegg bidra til realisering av oppdragsgivers målbidde gjennom aktiv kompetanseoverføring og rådgivning om app-arkitektur, teknologi og organisering.

2.2.4 To partnere for å dekke behovene

Norsk Tipping ønsker å inngå rammeavtale med to mobilpartnere for å sikre tilgang på kritisk kompetanse og redusere sårbarhet i kapasitet og leveranseevne. Tildeling skjer til leverandørene som rangeres som nummer én og to i konkurransen.

Mobilpartnerne skal kunne bidra både i plattformområdet og i andre produktutviklingsområder med native brukerreiser. Oppdragsgiver vil fordele oppdrag mellom mobilpartnerne basert på egnethet, kapasitet og behov, med grunnlag i leverandørenes besvarelser. Fordelingen kan justeres i avtaleperioden.

2.2.5 Bakvakt

Gjeldende SLA-innretning videreføres gjennom Plattform: Helhet og Frontend. Den partneren som vinner konkurransen vil levere på avtalen, om ikke særskilte grunner tilsier at det er uhensiktsmessig.

2.2.6 Økonomisk ramme

Den økonomiske rammen for anskaffelsen er 200–300 MNOK eks. mva. Den totale rammen vil bli fordelt med overvekt til vinneren av konkurransen. Fordelingen vil vurderes løpende og kan justeres ved behov.

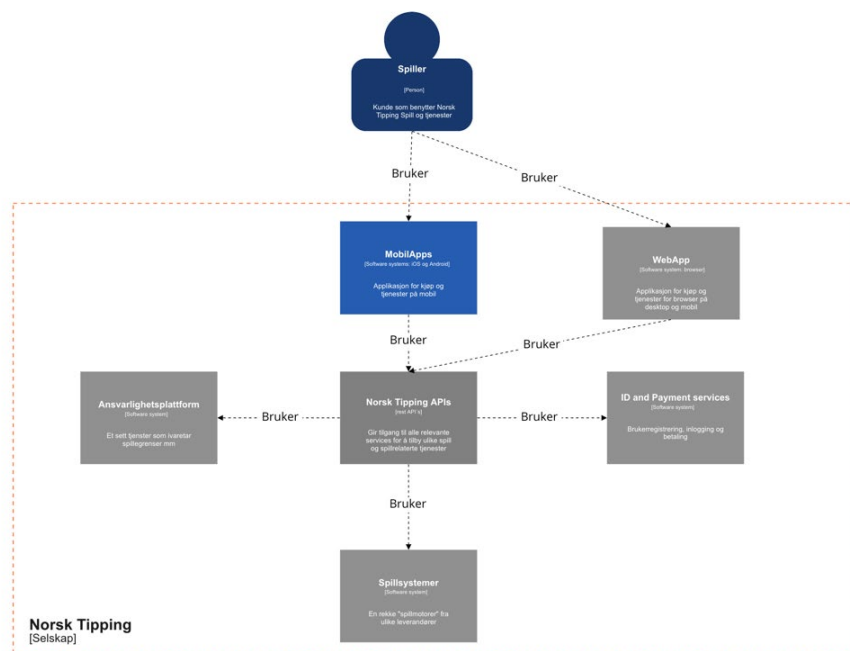
2.2.7 App-strategi og arkitektur

Oppdragsgiver har en tydelig strategi for utvikling og forvaltning av mobilapplikasjoner. Denne strategien omfatter sentrale prinsipper og retningslinjer for både app-porteføljen og den overordnede arkitekturen. Målet er å sikre stabilitet, forutsigbarhet og solid styring i et økosystem som stadig er i endring. Norsk Tipping legger hovedvekten på én hovedapp – dette er selve kjernen i strategien. Hovedappen skal samle de viktigste kundereisene og oppdragsgivers strategiske produkter under ett felles tak. Samtidig åpner Norsk Tipping for nisjeapper om det er hensiktsmessig.

Mobilapplikasjonene skal kunne videreutvikles over tid mot en mer modulær arkitektur. Dette gir de ulike produktområdene mulighet til å levere endringer med større grad av selvstendighet, samtidig som de opererer innenfor felles rammer og standarder.

- Norsk Tipping skal ha eierskap over all kildekode som benyttes i appene.
- Oppdragsgiver begrenser bruk av tredjeparts-SDK-er til et minimum.

Figuren under viser en overordnet arkitekturskisse som beskriver de omkringliggende systemene som native apper må forholde seg til.



2.3 Tildelingskriterier

Tilbudene vil bli vurdert mot disse tildelingskriteriene.

KRITERIUM	VEKT %
Kvalitet	80
Pris	20

3 KRAV

3.1 Krav til prioritering av Norsk Tipping som oppdragsgiver

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R001	<p>Oppdragsforståelse</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan oppdraget er forstått på et overordnet nivå basert på kapittel 2: Formål og behov.</p> <p>Leverandøren skal gi en kort beskrivelse på hvilke egenskaper de innehar for å være den beste partneren for Norsk Tipping.</p> <p><i>(Leverandøren kan være kort og konsis – ta gjerne med de mest positive egenskapene og gjerne de områdene som leverandøren kanskje har noe å gå på og eventuelt må benytte underleverandør).</i></p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R002	<p>Jobbe innenfor produktutviklingsmodellen</p> <p>Leverandøren skal bidra til at vi lykkes med produktmodellen, og tilbudte ressurser skal bidra til dette fra sitt faglige perspektiv.</p> <p>Leverandør skal beskrive hvordan en god produktutviklingsprosess ser ut, og hvordan de kan støtte arbeid i en produktutviklingsmodell.</p> <p>Relevante spørsmål (ikke uttømmende)</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvilken ledelsesfilosofi/lederstil mener dere er hensiktsmessig? Hvordan sikre felles retning (på produktområde og selskapsnivå)? Hvordan sikre balansen mellom forbedringer/vedlikehold og utforskning/vesentlig fornyelse? Hvordan skape gode samarbeid i team og med fag? <p>Besvarelsen skal knyttes til faktiske erfaringer, gjerne fra case som tidligere beskrevet.</p> <p>Besvarelsen bedømmes ut ifra oppdragsgivers vurdering av modenhet.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA / NEI
R003	<p>Tilgjengelighet fra oppstart – minimum antall ressurser</p> <p>Oppdragsgiver skal ha ressurser tilgjengelig fra avtalens start, i henhold til Norsk Tippings minimumsbehov.</p> <p>Dagens behov dekkes i sin helhet slik:</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 stk iOS-utviklere 	A	

	<ul style="list-style-type: none"> • 6 stk. Android-utviklere • 2 stk. UX/UI-designere • 3 stk. Testressurser • 1 stk. Lagleder/release-koordinator <p>I ny avtale vil dette utgjøre 18 personer fordelt på to leverandører – Parallell rammeavtalepartnere.</p> <p>Vi ber derfor at leverandøren bekrefte at de kan stille med 6 tilgjengelige ressurser, som et minimum ved oppstart av avtalen.</p> <p>Norsk Tipping forbeholder seg retten til å fordele roller basert på hvilken plass i konkurransen leverandørene får, samt kompetanse.</p> <p>Leverandøren skal besvare kravoppfyllelsen med «Ja eller Nei».</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R004	<p>Kapasitet i avtaleperioden</p> <p>Leverandør skal fra oppstart av avtalen bidra med en minimumsbemanning. Videre må leverandør evne å skalere opp og ned innen spesifiserte kompetanseområde, basert på oppdragsgivers behov. Dynamikken er reell, basert på valgte løsninger for å nå ambisjonen om å bli mer robust, i forbindelse med utvikling av native apper.</p> <p>Mulighet for å skalere opp må beskrives med hvilke kompetanser som kan skaleres. Kompetansen skal knyttes til person. I tillegg må besvarelsen beskrive hvordan oppdragsgiver evner å levere om behovet nedskaleres.</p> <p>Les kap 2, krav R008 og R011 for informasjon om behov og kompetanse.</p> <p>Leverandøren skal beskriv hvordan kravet oppfylles.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Tilstedeværelse

Norsk Tipping praktiserer i dag «sporadisk hjemmekontor», noe som tilsier at vi krever at ansatte har hyppig tilstedeværelse. Det har en positiv påvirkning for tverrfagligheten og modningen av team og samarbeidskonstellasjoner. Når det gjelder konsulenter har ikke selskapet samme generelle krav om tilstedeværelse. Men et minimum av tilstedeværelse ønskes for å sikre tilhørighet og eierskap til produktutviklingsområdet.

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R005	<p>Tilstedeværelse</p> <p>Leverandøren må tilrettelegge for noe tilstedeværelse i Norsk Tippings lokaler.</p> <p>Tilstedeværelse kan kreves ved formelle møtepunkter som: Fellesplanlegging, praksisfellesskap, demoer, designmøter og arbeidsmøter m.m.</p> <p>Norsk Tipping kan kreve at det er oppmøte på Hamar i perioder.</p>	B	

	Leverandøren skal beskrive hvordan de kan ivareta dette behovet.		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI
R006	<p>Verktøybruk</p> <p>Norsk Tipping krever at leverandøren jobber i selskapets foretrukne programvare for samhandling og systemutvikling.</p> <p>Dette for å sikre nødvendig transparens for samarbeid og krav til informasjonssikkerhet, herunder viktigheten av at data ikke kommer på avveie.</p> <p>Eksempler på verktøy:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Teams • Confluence • JIRA • GitHub • Testiny • KI-Verktøy <p>Leverandør skal beskrive hvordan kravet skal imøtekommes.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R007	<p>Prioritering av Norsk Tipping som kunde</p> <p>Leverandøren skal synliggjøre hvordan de vil prioritere Norsk Tipping som samarbeidspartner ved å gi en beskrivelse av hvilke tiltak som vil bli gjennomført for at Norsk Tipping skal kunne ha en kontinuerlig tilgang på ressurser som tilfredsstiller våre krav innen kompetanseområdene.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

3.2 Krav til kompetanse og erfaring

Norsk Tipping rangerer kompetansen til tilbudte kandidater i følgende nivåer:

Konsulent	Seniorkonsulent	Ekspertkonsulent
<p>Relevant erfaringsgrunnlag mer enn 2 år.</p> <p>Kan gjennomføre en bred portefølje av arbeid, som til tider er komplekst og ikke rutineoppgaver. Kan arbeide i varierende miljøer.</p> <p>Demonstrere en analytisk og systematisk tilgang til oppgaveløsning. Har effektive kommunikasjonssevner. Planlegger og monitorerer eget arbeid, og hvis nødvendig andres, innenfor en begrenset periode.</p>	<p>Relevant erfaringsgrunnlag mer enn 5 år.</p> <p>Kan gjennomføre en bred portefølje av komplekse tekniske eller profesjonelle aktiviteter i varierende sammenheng.</p> <p>Velger mellom tilgjengelige metoder og verktøyer for oppgaveløsning. Kommuniserer flytende og formidler teknisk informasjon til forskjellige målgrupper. Planlegger eget og andres arbeide etter gitte tids- og kvalitetsmål. Følger med i nye metoder og deres anvendelse.</p>	<p>Relevant erfaringsgrunnlag mer enn 10 år.</p> <p>Kan gjennomføre et stort omfang av varierende komplekse teknisk eller forretningsmessige oppgaver. Arbeidet krever anvendelse av fundamentale prinsipper i bred og ofte uforutsigbare sammenhenger. Forstår sammenhengen mellom spesialisering og kundens krav.</p> <p>Rådgiver om metoder, standarder og verktøy innenfor eget område. Analyserer, diagnostiserer designer, planlegger og evaluerer arbeidet i forhold til tid, omkostninger og kvalitetsmål. Kommuniserer effektivt formelt og uformelt med kolleger, kunder og medarbeidere. Har klar forståelse av forholdet mellom eget ansvarsområde og resten av organisasjonen. Følger med i nye metoder og rådgiver kunden om, hvor disse kan benyttes med fordel.</p>

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R008	<p>Kompetanse og erfaring - Strategisk rådgiving</p> <p>Leverandøren skal ha kompetanse på og skal kunne tilby ressurser innen strategisk rådgivning for mobile plattformer og app.</p> <p>Tilbudte ressurser vil fungere som rådgivere for både forretnings- og IT-miljøer, og vil ofte operere i grensesnittet mellom forretning og IT sammen med ansvarlig enhet for digitale kanaler.</p> <p>Tilbudte ressurser må ha bred erfaring fra området, og ha evne til å se hvordan mobile plattformer og app-teknologi, eksisterende og kommende, kan bidra til å realisere NTs ambisjoner.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p> <p>Norsk Tipping jobber aktivt med å ta et større eierskap til app på alle områder.</p> <p>I tillegg til en beskrivelse av hvordan leverandøren imøtekommer kravet til strategisk rådgivning, skal leverandøren beskrive hvordan de vil bidra med å bygge team og organisasjon som støtter optimal forvaltning og utvikling innen faget.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R009	Kompetansebygging / - forvaltning (hos leverandør)	B	

	<p>Leverandøren skal ha en prosess for kontinuerlig utvikling og videreutvikling av kompetansen til egne ressurser, slik at behovet til oppdragsgiver dekkes uten avbrudd ved utskiftninger av personer.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p>		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R010	<p>Kompetanseoverføring til Norsk Tipping</p> <p>Leverandøren skal ha prosess for løpende kompetanseoverføring, slik at Norsk Tipping i løpet av kontraktperioden, gradvis kan bygge kompetanse hos egne ansatte.</p> <p>Leverandøren må bidra til å posisjonere Norsk Tippings ansatte i nøkkelroller, samt bygge kompetanse med utviklere.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R011	<p>Kompetanse og erfaring</p> <p>Norsk Tipping har i dag to native-mobilapper, én for iOS og én for Android. Med native-apper mener Norsk Tipping apper som utvikles spesifikt for enkeltplattformer med Apples og Googles språk og verktøy.</p> <p>Leverandørene skal tilby Norsk Tipping tverrfaglig utviklingskompetanse, slik at behovet for å kunne levere kvalitet ivaretas. Kompetanser som behøves:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ekspertkompetanse på native-utvikling for iOS med Swift. 2. Ekspertkompetanse på native Android-utvikling med Kotlin/Java. 3. Erfaring med kryssplattform-rammeverk og web. 4. Erfaring innen testing, testutvikling og CI/CD. 5. Ekspertkompetanse på hver enkelt plattforms særegne muligheter og tilpasningsbehov, innen UX og UI, inkludert erfaring innen konseptutvikling, brukertesting og prototyping. 6. Kompetanse og erfaring med design, utvikling og testing knyttet til universell utforming, herunder inngående kjennskap til standardene EN 301 549 og WCAG 2.1. 7. Erfaring innen App management og smidige arbeidsmetoder. 8. Erfaring med oppdragsgivere som har forretningskritiske apper med relevante og robuste apper som f.eks. ID og betaling. 9. Erfaring med strategisk rådgivning, ref. eget kravpunkt. 	B	

	<p>Leverandøren skal gi en utfyllende beskrivelse av kompetanse og erfaring til ressursene som vil bli tilbudt Norsk Tipping ved at samtlige felter i kompetansematrisen «Bilag 2 (del 2) – Kompetansematrise» til rammeavtale, NT-26-0010) fylles ut. Kort og god beskrivelse om den enkelte konsulent.</p> <p>Ressursene som tilbys skal tilfredsstillende kompetanseområdene referert i punktene ovenfor og skal kategoriseres i henhold til kompetansenivå 1 til 5 og erfaringsnivå konsulent, seniorkonsulent eller ekspertkonsulent.</p> <p>CV-er for tilbudte ressurser skal vedlegges.</p> <p>Merkes: «Vedlegg 3 – CV på konsulenter»</p>		
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R012	<p>Relevante referanser/-caser som leverandøren har jobbet med</p> <p>Leverandøren skal beskrive tre referanse-caser fra virksomheter de har jobbet med som anses som relevante for dette oppdraget hos Norsk Tipping, og hvor <u>flere</u> av konsulentene som er tilbudt Norsk Tipping har deltatt.</p> <p>Beskrivelsen må inneholde:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hvilket ansvar leverandøren hadde Hvilke kompetanser leverandøren bidro med Om tilbudte ressurser til oppdragsgiver deltok <p>Besvarelsen vektles basert på relevans og rollen leverandøren hadde i arbeidet.</p> <p>Benytt «Vedlegg 2 – Referansekunder på tilbudte konsulenter»</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R013	<p>Tilgjengelighet fra oppstart – beskriv kompetansen</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvilke ressurser som vil tilbys fra oppstart av avtalen.</p> <p>Ressursene må beskrives ut ifra kapasitet og kompetanse, og skal knyttes til person.</p> <p>Les kap 2, krav R008 og R011 for informasjon om behov og kompetanse.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

3.3 SLA og rutiner

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS																				
R014	<p>Tjenestenivå - SLA</p> <p>Service Level Agreement (SLA) skal sikre forutsigbar drift, høy tilgjengelighet og effektiv håndtering av hendelser. Leverandøren skal levere sine tjenester til vakt og beredskap iht. SLA.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravene under imøtekommes og legge ved forslag til SLA i Bilag 5 - Tjenestenivå med standardiserte kompensasjoner eventuelt skissere ulike nivåer.</p> <ul style="list-style-type: none">Tilgjengelighet og kontaktpunkt 24/7/365 (Single point of contact) <p>Leverandøren skal levere 24/7/365 support/beredskap, innen angitte nivå, samt ha et Single point of contact.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes samt legge inn i forslag til SLA i Bilag 5.</p> <ul style="list-style-type: none">Kategorisering av hendelser ink. responstid <p>Leverandøren skal benytte en tredeling for kategorisering av feil ved hendelser samt responstid/svartid på tlf / e-post tilsvarende:</p> <table><tr><th>Nivå</th><th>Kat.</th><th>Resp.tid</th><th>Start feilsøk</th><th>Beskrivelse</th></tr><tr><td>A</td><td>Kritisk</td><td>30 min</td><td>30 min</td><td>Hele eller vesentlige deler av tjenesten er utilgjengelig.</td></tr><tr><td>B</td><td>Alvorlig</td><td>2 timer</td><td>2 timer</td><td>Enkelte kritiske funksjoner virker ikke, eller fungerer med vesentlig dårligere responstider enn avtalt.</td></tr><tr><td>C</td><td>Mindre alvorlig</td><td>Neste dag</td><td>Neste dag</td><td>Ikke-kritiske funksjoner virker ikke, nedsatt responstid i forhold til det som er avtalt.</td></tr></table> <p>I tillegg skal skaleringspunkt angis, hvis respons ikke oppnås innen angitte tider.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes samt legge inn i forslag til SLA i Bilag 5.</p> <ul style="list-style-type: none">Feilretting og bistand <p>Leverandøren skal bistå med kompetent personell i forbindelse med feilsøking/feilretting innen angitte tider for start feilsøking i SLA.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes og legge inn i forslag til SLA.</p> <p>Leverandøren skal benytte «Bilag 5 – SLA».</p>	Nivå	Kat.	Resp.tid	Start feilsøk	Beskrivelse	A	Kritisk	30 min	30 min	Hele eller vesentlige deler av tjenesten er utilgjengelig.	B	Alvorlig	2 timer	2 timer	Enkelte kritiske funksjoner virker ikke, eller fungerer med vesentlig dårligere responstider enn avtalt.	C	Mindre alvorlig	Neste dag	Neste dag	Ikke-kritiske funksjoner virker ikke, nedsatt responstid i forhold til det som er avtalt.	B	
Nivå	Kat.	Resp.tid	Start feilsøk	Beskrivelse																			
A	Kritisk	30 min	30 min	Hele eller vesentlige deler av tjenesten er utilgjengelig.																			
B	Alvorlig	2 timer	2 timer	Enkelte kritiske funksjoner virker ikke, eller fungerer med vesentlig dårligere responstider enn avtalt.																			
C	Mindre alvorlig	Neste dag	Neste dag	Ikke-kritiske funksjoner virker ikke, nedsatt responstid i forhold til det som er avtalt.																			
Leverandørens besvarelse																							

--

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI
R015	<p>Rutiner for Systemutvikling, arkitektur og sikkerhet</p> <p>Norsk Tipping er underlagt flere eksterne føringer, som Lov og forskrift om pengespill, standarder som WLA SCS2024 og ISO 27001 samt generelle pålegg som Personopplysningsloven med mer.</p> <p>Interne retningslinjer med tilhørende rutiner for systemutvikling, arkitektur og sikkerhet bidrar til å ivareta både eksterne føringer og kvalitetsarbeid generelt.</p> <p>Mobilpartner må bidra aktivt til at vi følger nevnte retningslinjer og rutiner.</p> <p>Leverandøren skal besvare kravoppfyllelsen med «Ja eller Nei».</p>	A	

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R016	<p>Systemutviklingsrutiner og sikkerhet</p> <p>Leverandøren skal synliggjøre hvilke erfaring de har innen arbeid med sikkerhet og compliance innen systemutvikling.</p> <p>Besvarelsen skal knyttes til spesifikke erfaringer, gjerne fra referanse-caser som tidligere beskrevet.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R017	<p>Modulær og testbar arkitektur</p> <p>Leverandøren skal synliggjøre hvilke erfaringer de har innen arbeid med en fleksibel apparkitektur som understøtter en testbar og modulær app som legger til rette for gode, jevne og stabile leveranser i en distribuert setting slik som produktutviklingsmodellen.</p> <p>Besvarelsen bør knyttes spesifikke erfaringer, gjerne fra referanse-caser som tidligere beskrevet.</p> <p>Leverandøren skal beskrive hvordan kravet imøtekommes.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			

3.4 Krav til Pris

Viktig at leverandøren oppgir uttømmende priser for tjenestene som er etterspurt i dette dokumentet.

Krav-id.	Kravbeskrivelse	Kravtype	Kravoppfyllelse JA/NEI/DELVIS
R018	<p>Pris og prisbestemmelser</p> <p>Leverandøren skal prise tilbudet som forespurt i Bilag 7 - Pris og prisbestemmelser med <u>uttømmende</u> priser for Norsk Tipping.</p> <p>Tilbudte priser oppgis i Bilag 7 (del 2) - Prismatrise</p> <ul style="list-style-type: none"> - Timepriser iht. kompetansenivåer - Pris pr. måned for support og beredskap iht. SLA (krav 7). <p>Leverandøren skal bekrefte at alle nødvendige priser er oppgitt i Bilag 7 (del 2) - Prismatrise.</p>	B	
Leverandørens besvarelse			